

オンラインサロン作成要項

コミュニティの特性

人物 > スキル > 仲間集め

人物、またはそのグループに対して「属していたい」「繋がっていたい」というのが第一動機となる。その上で**質の高いコンテンツ**を通して学びを提供することが付加価値となる。コミュニティが形成された後は、彼らの離脱を防ぐためイベント等を通じて「**横の繋がり**」を強めていく。

コンテンツTCG (Type/Goal/Content)

ライブ	維持&入会促進 (繋がり感)	スペシャリスト対談 / ゴルフ話 / 試合会場から～ (動画アーカイブで保管 + 出現キーワードは記事化)
動画	付加価値提供	プロとのラウンド風景 / トレーニング風景 / 限定講義 (出現キーワードは記事化)
イベント	売上&維持	交流ラウンド会 / レッスンイベント
記事	付加価値提供	試合のレポート / ブログ / キーワード解説

コンテンツの制作について

3か条

1. スモールスタート
2. 工数がかからない
3. 質が高い

販売型コンテンツは人気シリーズに、販売Ver限定要素を添えて販売。個別に作る必要は当面ないかも？コンテンツの配信継続には工数を削減しつつ、会員を引き留める「質」が不可欠。

質の高いコンテンツとは？

作り込み度 ≠ 質の高さ

一般的質の高さと「会員にとっての質の高さ」は異なる。

「**STAFF ONLY**」の部屋を覗ける = 質高い

例) 女優のインスタライブがそれに近い？ (近距離&オフショット感)

コミュニティ形成の具体的方法

既存サービス

DMM、CAMPFIRE、OnClass等その他多数。
ユーザビリティや設計自由度が低い。
機能面で今一步（→結局Facebook頼み、アップロード容量制限）

ALLオリジナル

設計自由度は高いが、決済機能、動画埋め込み、独自アプリ開発などはハードルが高く開設そのものが難しい

ミックス

メインとなるウェブサイトをオリジナルで作成、運用の主要部となる決済や動画埋め込みを外部サービスで実現する

コミュニティ形成の課題

ミックス手法の課題

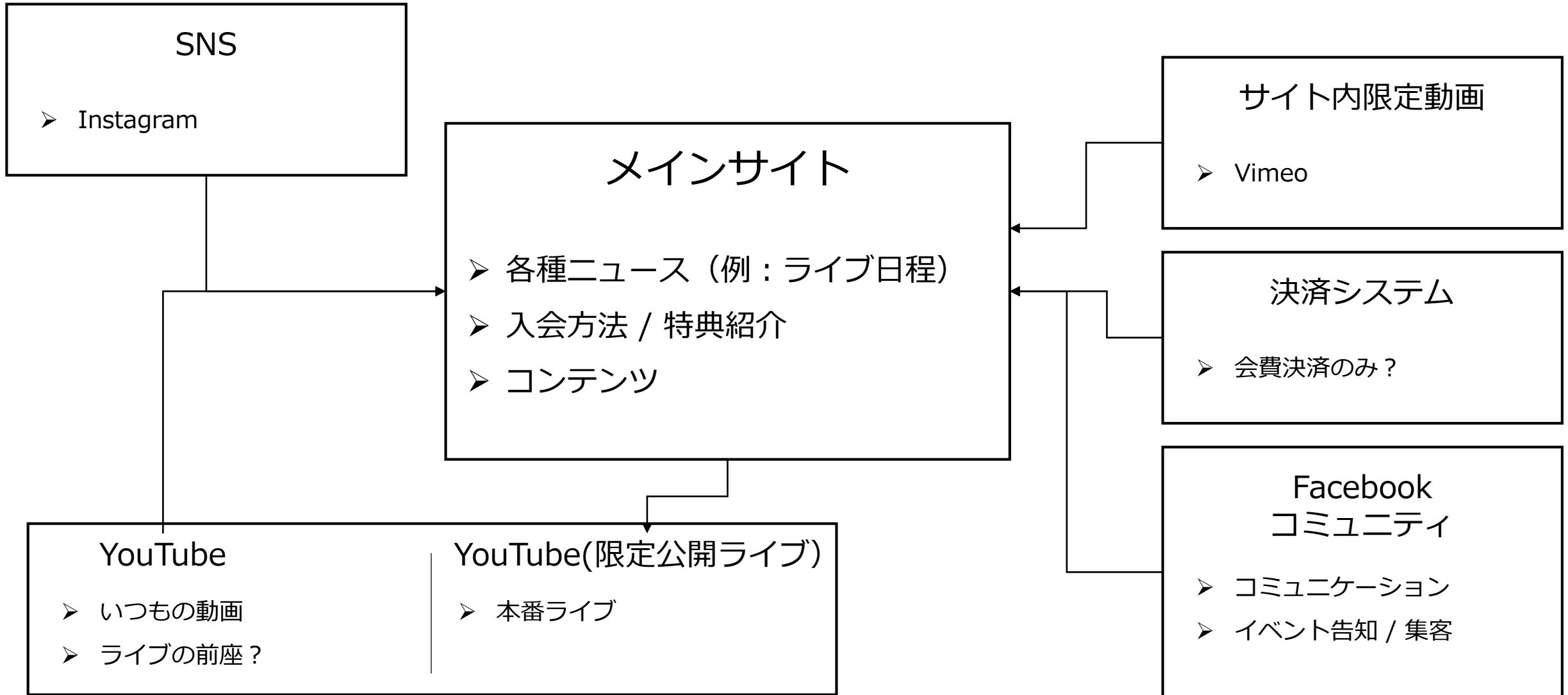
外部サービス等を併用した際に、運用が煩雑にならないか。

例) 決済 → 会費ペイ / PAYPAL…etc

動画の埋め込み → Vimeo / YouTube…etc

コミュニケーション → Facebook / LINE…etc

コミュニティの構成図



新規メンバー獲得のフロー

？ ？ ？

次回までの課題

- ・ どんな外部サービスを組み合わせるか
- ・ メインサイトの機能要件
- ・ 新規会員獲得フロー検討
- ・ コンテンツのネタだし？
- ・ サイトの作り込み